

Venäläisten matkailijoiden osuus Suomeen saapuvista matkailijoista on lisääntynyt merkittävästi 2000-luvun puolivälin jälkeen ja kasvu on ollut edelleen rajua parin viime vuoden aikana. Kalastus on venäläisten asiakkaiden keskuudessa merkittävimpiä aktiviteetteja. Myös muilla kv-markkinoilla kalastuksella on kysyntää. Potentiaalin hyödyntämiseksi tarvitaan palvelujen ja ammattitaidon kehittämistä asiakaslähtöisesti, jakelukanavien ymmärtämistä ja hallintaa sekä tehokasta markkinointiviestintää.

Kansainvälisesti kalavesillä -kalastusmatkailuhanke järjestää Tampereella maanantaina 13. helmikuuta 2012 koulutustilaisuuden

”Venäjän palvelusanasto ja kalastusmatkailun jakelukanavat”

Tämä tilaisuus, joka on samalla Kansainvälisesti kalavesillä -hankkeen päätösseminaari, pidetään klo 12.30–17.00 UKK-instituutissa (kokoustila Talvi) Kaupinpuistonkatu 1, 33500 Tampere. Tilaisuus on maksuton ja avoin kaikille aiheesta kiinnostuneille. **Tilaisuuteen tulee ilmoittautua ennakkoon viimeistään 7.2.2012 mennessä osoitteeseen ismo.kolari@proagria.fi tai puh. 020 747 2808.**

Kulkuyhteydet UKK-instituuttiin: http://www.ukkinstituutti.fi/instituutti/yhteystiedot_ja_kulkuyhteydet



Ohjelma

12.30. **Tilaisuuden avaus.** Projektipäällikkö Ismo Kolari, Kansainvälisesti kalavesillä

12.45. **Venäjänkielinen kalastusmatkailun palvelusanasto.** Pehdymme asiakaspalvelutilanteisiin rakennettuun sanastoon ja harjoittelemme ääntämystä. Sanasto on translitteroitu kyrillisistä latinalaisiin kirjaimiin.

FK Viktor Podbereznyj, Kieli- ja käännöstoimisto Podbereznyj

14.15. **Kahvi**

14.45. **Kalastus- ja luontomatkailun kansainväliset jakelukanavat.**

Projektipäällikkö Terhi Hook, Outdoors Finland / MEK

15.25. **Itäeurooppalaisten asiakkaiden tavoittaminen ja palvelu.**

FK Viktor Podbereznyj, Kieli- ja käännöstoimisto Podbereznyj

16.00. **10 vuotta kalastusmatkailun kansainvälistämistä Pirkanmaalla.**

Projektipäällikkö Ismo Kolari, Kansainvälisesti kalavesillä

16.15. **Miten tästä eteenpäin?** Yhteisideointia, keskustelua ja verkostoitumista; palvelujen ja tuotteiden kehittäminen ja tarjonnan esille nostaminen uusien asiakkaiden koukuttamiseksi.

